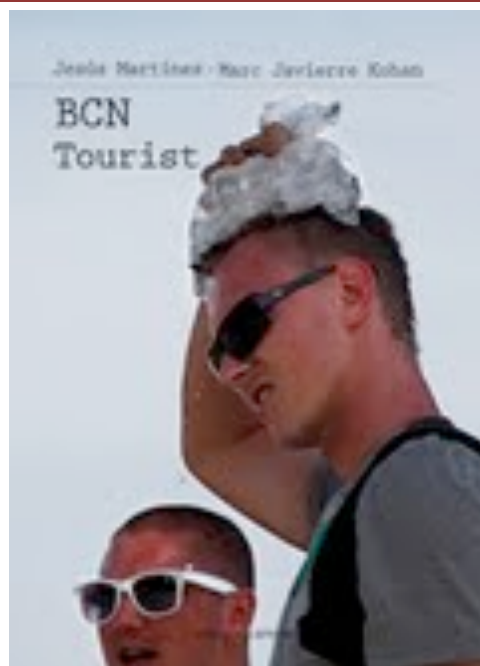


Título	BCN Tourist
Subtítulo	La mirada diferente de la <i>Barcelona 100%</i>
Autores	Jesús Martínez (texto) – Marc Javierre Kohan (fotos)
ISBN	9788415471660
ISBN ebook	9788415471677
Colección	Periodismo
Materia	Narrativa
Encuadernación	Rústica
Medidas	21x15 cm
Páginas	300
Lengua	Castellano
Año de Publicación	2012
Edición	1ª
PVP	15 euros
PVP ebook	3 euros
Depósito legal	B. 18318/2012
Fecha de salida	Junio 2012



SIPNOSIS

En la última, y divertidísima, novela de Jordi Soler, *Diles que son cadáveres*, el poeta francés Antonin Artaud se infiltra en un grupo de turistas que observan las maravillas de una exótica ciudad latinoamericana. La perspectiva que le otorga ese punto de observación, acaso influida por la ingesta de sustancias psicotrópicas, convierte lo que a primera vista puede parecer una experiencia banal en fulgurantes visiones de cuya intensidad es imposible abstraerse. Algo parecido —sobra decir que desde la sobriedad a la que obliga el ejercicio del buen periodismo— es lo que han hecho Marc Javierre Kohan y Jesús Martínez en *BCN Tourist*. Han recorrido con actitud de naturalistas las 35 paradas del Bus Turístico de su ciudad, Barcelona, pertrechados de cámara de fotos y con un bloc de notas, a la caza de aquellos sucesos, atmósferas y personajes que se les han ido presentando.

Xavi Ayén

Periodista de Cultura del diario *La Vanguardia*

Autores

Jesús Martínez Fernández (Barcelona, 1975). De sus frecuentes visitas al vecino y escritor Francesc Candel, guarda sus consejos periodísticos, que se reducen a la honradez en el oficio. Formado en la revista local *L'Informatiu de Sants*, ha colaborado en las ediciones dominicales de *El Periódico de Catalunya* y *La Vanguardia*. Especializado en reporterismo, ha ganado el premio de periodismo Manuel Alcántara, que otorga *Diario Sur*. Imparte clases de posgrado en la Universitat Autònoma de Barcelona. Es autor del reportaje *Molly. Historia sobre los centros de menores en Cataluña* y de la novela *Les germanes Young*, sobre el conflicto irlandés.

www.reporterojesus.com

Marc Javierre. Después de estudiar imagen y sonido en el Institut Politècnic Sant Ignasi de Sarrià, se adentra en el mundo de la fotografía profesional trabajando como ayudante en el estudio de publicidad de Rafael Tirado. También imparte clases de fotografía y cine. A partir del 2000 trabaja como *freelance* en diversas publicaciones: *La Vanguardia*, *L'Informatiu de Sants*, *Avui*, *Sport*, así como para la editorial española *Difusión* y para la editorial alemana *Klett*. Y empieza a trabajar en fotografía de prensa escrita: *La Vanguardia*, *ADN*, *El Periódico de Catalunya*, *Lonely Planet*, *Vogue*, *Revista Rural*...

www.marcejavierre.com