

# AKEI

LA editorial que se había comprometido a editar este libro se desdijo y se retiró del proyecto en el último momento; la pandemia impidió su distribución después de que el autor consiguiera publicarlo gracias a numerosas aportaciones desinteresadas. Por desgracia el tema que aborda sigue estando muy vigente.

Se trata de una obra de hiriente sarcasmo que nos muestra las condiciones de vida de los trabajadores extranjeros que malviven en las inmediaciones del mar de plástico que cubre las explotaciones agrícolas en la provincia de Almería. Se contraponen sus penosos espacios vitales, aquellos a que los condena la falta de humanidad de los propietarios y la desasistencia pública, con el ideal de confort nórdico de la clase trabajadora no empobrecida en exceso.

Marc Javierre-Kohan (Barcelona, 1973) es un fotógrafo consciente de la necesidad de buscar alternativas a las agendas de los grandes medios, sabedor de que abordar los temas que estos medios silencian supone que la distribución de su obra quede reducida a los márgenes del sistema mediático o directamente excluida. En su anterior libro (*Weapons*, autoedición, 2016) Javierre se adentró en las exhibiciones militares y en las ferias de armamento donde los grandes fabricantes del sector exhiben sus siniestros artículos y cierran negocios abiertamente ante la indiferencia mediática: hasta ese punto funciona la connivencia entre los círculos del poder.

En el presente libro Javierre aborda la paradoja de que la producción agrícola intensiva de bajo coste –por la miseria salarial que rige en nuestros campos de plástico– y los equipos y utensilios domésticos de bajo coste –fabricados en otros países y también producto de irrisorios salarios–, afecten desigualmente a idénticos trabajadores, solamente en función de su procedencia; esa es la idea-fuerza directriz que desarrolla de forma implícita a lo largo de la obra.

El libro adopta el formato de la publicación más leída en España y en muchos otros países desarrollados: el catálogo de Ikea, el emporio sueco del utillaje doméstico. Junto a las fotos de los miserables cacharros que utilizan los trabajadores africanos en sus tiendas o chabolas almerienses, se reproducen los reclamos que la multinacional utiliza para hacer atractivos sus productos junto a sus características y precio. El autor hace lo mismo con los insalubres espacios interiores, que presenta como producto de una decoración intencionadamente bien lograda. Luego combina estos sarcásticos juegos visuales con los paisajes desolados donde malviven, en medio de la zozobra y la iniquidad, unos trabajadores que son despreciados, amenazados y en ocasiones agredidos por una parte de la población local. Los campos de Níjar, El Ejido y otras zonas colindantes son lugares donde Vox alcanza algunos de sus mejores resultados electorales.

¿Quién y cómo ha hecho posible que sea efectiva la manipulación de la ultraderecha sobre la víctimas del neoliberalismo? ¿Cómo canalizar en la dirección adecuada la frustración, por ejemplo, de los trabajadores de Almería para que no se dirija contra sus hermanos de clase africanos? ¿Es la aspiración a un confort básico, que permita soportar el encierro en el hogar, por escasez económica o por prevención frente a futuras pandemias, un nuevo ideal de la clase trabajadora española?, ¿hacia dónde se desplazan las consecuencias del confort propio y quien tiene derecho al mismo? Estas preguntas y otras muchas más se derivan de la lectura de este libro. Finalmente todas remiten a la evidencia de que el odio hacia las víctimas tapa muy bien la culpa y que la miseria material y moral está muy presente en nuestro país.

## AKEI

Marc Javierre-Kohan

Textos de

Jesús Martínez

Autoedición por  
crowdfunding.

Barcelona,

2019,

108 páginas,

20 euros.

